VOOR DE PROFESSIONAL

Hoogwaardige cosmetica werkt actief en diep in de huid. Hoe voorkom je reacties en problemen?

De conditie van de huid

Droog en trekkerig

Een huid is zelden het hele jaar in dezelfde conditie. Invloeden van het weer, reizen, stress kunnen verschil maken in de conditie van de huid. Als de huid “uit balans” is zal deze ook sneller reageren op producten.

Een sterk vochtarme huid bijvoorbeeld geeft heel snel roodheid en jeuk aan als er sterk hydraterende producten worden aangebracht. Er is niet genoeg vocht om te kunnen binden. Soms is barrière functie van de huid herstellen een betere eerste stap voordat u overstapt naar een intensief vochtbindend product.

Als een huid wat trekkerig is kan deze ook sneller reageren. Dit komt omdat de barrière functie van de huid vaak beschadigd is waardoor de huid vochtarm is geworden. De huid staat daarom in een verdedigingsstand. Alles wat anders is kan als vijandig worden opgepikt. Opnieuw is herstel van de barrière functie dan een goede eerste stap.

De eerste keer

Een huid die nog nooit intensieve producten heeft gebruikt kan ook sneller reageren. Het is het domino effect van het lichaam. Er wordt een product aangebracht en de huid prikkelt. De cliënt schrikt en maakt zich zorgen en het gevolg is: nog meer prikkels. Soms is het handig om in dit geval een ‘wen’ periode te adviseren. De cliënt gebruikt de producten dan 1 keer en wacht 2 dagen. Dan gebruikt ze de producten nogmaals en wacht 1 dag, dan gebruikt ze ze 1 keer per dag en vervolgens gebruikt ze de producten volgens normaal advies. Veel reacties verdwijnen zo en een tevreden klant komt tevoorschijn.

Een paar puistjes

Sommige cliënten denken dat ze acne hebben omdat ze een paar puistjes hebben. Technisch gezien klopt dit misschien wel maar producten voor een acne huid zijn voor een heftigere conditie ontwikkeld. Pas dus op met acne producten op een normaal tot gecombineerde huid.

Ook is het heel belangrijk om producten voor acne niet rondom de ogen te gebruiken. Cliënten weten dit niet en wassen het hele gezicht met het product. Velletjes, roodheid en gezwollen ogen zijn het resultaat.

VOOR DE PROFESSIONAL

Hoogwaardige cosmetica werkt actief en diep in de huid. Hoe voorkom je reacties en problemen?

Spreek duidelijke taal

Vaak horen wij bij een evaluatie: “ maar ik heb het wel gezegd tegen de cliënt”. En dat is waarschijnlijk ook zo. De uitdaging echter is om te zorgen dat de klant niet alleen hoort wat u zegt, maar het ook begrijpt. Wat bedoelen wij hiermee? Een aantal voorbeelden op een rijtje:

“ Breng het product niet te dicht aan bij de ogen”

Dat is voor ons als professionals logisch. Maar wat is “t e” dicht? Laat het duidelijk zien met uw vinger op haar gezicht. Zo gebruikt u meerdere zintuigen (oren, gevoel, ogen) en is er meer kans dat de cliënt thuis uw adviezen juist opvolgt.

“ Pas 6 weken wel op met de zon”

Zo belangrijk, maar helaas weet niet iedere consument dat UV straling altijd aanwezig is. Ze gaat misschien wel niet naar het strand en de zonnebank dankzij jouw advies, maar weet ze ook dat ze met de boodschappen doen ook UV straling op de huid krijgt? Zorg er dus voor dat je goed uitlegt dat de UV filter iedere dag en soms zelfs meerdere keren per dag aangebracht moet worden.

“ Een dag- en nachtcrème tegen rimpels”

Precies wat je cliënt zocht. Ze ergert zich ziek aan haar rimpels…. vooral die rondom haar ogen en daar smeert ze het extra dik. Over die geweldige oogcréme die jij haar ook adviseerde. Oeps…..Waar en hoe aanbrengen is niet logisch voor alle cliënten. Leg het steeds opnieuw goed uit.

Dit zijn een aantal voorbeelden die wij in de praktijk vaak tegen komen. Zorg bij het advies ervoor dat je altijd tijd neemt om niet alleen het product, maar ook de gebruikswijze goed uit te leggen. Als er toch een reactie is, ga dan goed na, met open vragen op alle producten, goed gebruikt zijn. Let ook op met combinaties met andere merken enz. Wij zijn er altijd om u en uw cliënt extra te begeleiden zodat iedereen maximaal resultaat kan bereiken van jullie behandelingen en producten.

VOOR DE PROFESSIONAL

Hoogwaardige cosmetica werkt actief en diep in de huid. Hoe voorkom je reacties en problemen?

Tot 72 uur na de behandelingen…..

Tegenwoordig zijn de gezichtsbehandelingen vele malen intensiever dan normaal. Ook zijn de producten voor thuisgebruik hoger geconcentreerd dan 10 jaar geleden. Voor de meeste cliënten geeft dit meer resultaat. Sommigen hebben echter iets meer tijd nodig om bij te komen van de behandelingen.

Ook is het type product wat de cliënt thuis gebruikt belangrijk om in overweging te nemen. Gebruikt je cliënt thuis een product met zuren of retinol, is het handig om 24 tot 72 uur rust van deze producten in te lassen na een intensieve behandeling.

Het nadeel is dat als de huid eenmaal geprikkeld is, er diverse immuun systemen geactiveerd worden. Als er voldoende rust is voor de huid, zullen deze systemen ook stoppen met signalen te sturen. Echter, als de huid geprikkeld blijft, door producten, zon, vochtarme omgevingen enz. kunnen immuun systemen sterkere signalen gaan afgeven waardoor de huid een overgevoeligheid reactie gaat geven. Het is dan niet zozeer een product of ingrediënt, maar de prikkelingen die de reactie veroorzaken.

VOOR DE PROFESSIONAL

Hoogwaardige cosmetica werkt actief en diep in de huid. Hoe voorkom je reacties en problemen?

Allergie of overgevoelig?

Niet iedere reactie is een allergie.
Soms lijken de symptomen wel heel erg op elkaar. Laten we samen nog even doorlopen wat de verschillen zijn:

ALLERGIE
Een allergie is een overreactie van het lichaam op diverse mogelijke stoffen

Een "huid" allergie start als de huid in aanraking komt met een stof waarvan het immuunsysteem denkt dat thet gevaarlijk is voor het lichaam (ook al is dit niet zo).

Wanneer het immuun systeem wordt geprikkeld door een allergeen, sturen witte bloedlichamen een antistof : immunoglobulin E. Immunoglogulin E stuurt mediators (chemische stoffen en hormonen) om de stof te neutraliseren.

Deze mediators kunnen de huid en ander weefsel aantasten waardoor de typische symptomen ontstaan.
De symptomen van huid allergie (ook wel contact-dermatitis genoemd) zijn:

Roodheid
Jeuk
Pijn
Zwelling
Warmte
Soms blaasjes en schilfers

Een allergie gaat niet weg. Het lichaam blijft altijd reageren net zo lang als de stof op het lichaam komt.

VOOR DE PROFESSIONAL

Hoogwaardige cosmetica werkt actief en diep in de huid. Hoe voorkom je reacties en problemen?









diverse allergieën

VOOR DE PROFESSIONAL

Hoogwaardige cosmetica werkt actief en diep in de huid. Hoe voorkom je reacties en problemen?

OVERGEVOELIGHEID:

Bij een overgevoeligheid kunnen de symptomen vergelijkbaar zijn. Ook kan de klacht zijn dat de cliënt “puistjes” krijgt van de producten, branderige ogen enz.

Wat is het verschil? Bij een overgevoeligheid reageert alleen de huid maar komt het immuun systeem (nog) niet in actie. Bij een allergie wordt de cliënt op den duur zelf ziek en bij een overgevoeligheid niet. Toch is het belangrijk om tijdig het juiste advies te geven waardoor een allergie voorkomen kan gaan worden.

Hoe dan?

Vraag door, kijk goed en herken het probleem

In 99% van alle gevallen gaat het om een product reactie of een overgevoeligheidsreactie van de huid. In 1% is er spraken van een echte allergie. Door goed door te vragen en goed te kijken kunt u uw cliënt het beste adviseren hoe een reactie te voorkomen en eventueel te herstellen.

Vraag naar hoe het product gebruikt is, wanneer de reacties begonnen, hoe lang ze aan bleven, wat er nog meer gebeurde, of het al eens eerder is voorgekomen, of er foutjes in gebruik, hoeveelheid, combinaties enz. gemaakt kunnen zijn. Zijn er alleen de symptomen of zijn er andere klachten? Vraag alles open en positief. U hebt beide hetzelfde doel: jouw cliënt een mooiere huid geven.

VOOR DE PROFESSIONAL

Hoogwaardige cosmetica werkt actief en diep in de huid. Hoe voorkom je reacties en problemen

De adviezen bij een reactie

Alles begint met vragen, vragen vragen, schrijf alles goed op. Pak de intake erbij en kijk of u hier alle informatie volledig op hebt, vul deze anders aan. Maak een lijst van alles wat gebruikt is, tijdens de behandeling, thuis en van andere merken. Denk ook aan producten die thuis veranderd zijn zoals: wasmiddel, haarshampoo, nagellak enz.

STAP 1:

Vul samen een reactie formulier in en maak foto's van de huid (zonder make-up). Dit mag de cliënt ook thuis doen. Voeg æ informatie toe die u heeft gekregen in uw vraaggesprek.

STAP 2:

Stuur alles dezelfde dag nog naar: service@ultracosmetics.nl onder de vermelding: product reactie.

Adviseer de klant om 72 uur te stoppen met de producten om te kijken of de reactie verdwijnt. Er mag niets gebruikt worden, alleen water! Leg uit dat als de klant toch producten blijft gebruiken, ze de huid kan prikkelen en uiteindelijk gevoelig kan maken voor alles. Als de reactie heel intensief is en u twijfelt over de gezondheid van uw klant, stuur haar dan door naar een huisarts en bel na wat daar het advies is geweest. Documenteer dit ook op het product reactie formulier.

Leg uit dat u ondertussen contact opneemt met de trainer van het merk voor een perfecte feedback wat het beste is voor deze cliënt. Leg ook uit dat we het samen hoe dan ook gaan oplossen.

STAP 3:

De trainer neemt binnen 48 uur contact met u op. Samen bespreken we wat het beste is en zoeken we naar een oplossing die de huid van de cliënt hersteld. Deze zal direct verwerkt worden in onze systemen. Eventuele retour, nieuwe producten enz. worden direct verstuurd.

STAP 4:
Neem binnen 72 uur weer contact op met de cliënt of laat haar langskomen voor een advies gesprek. Bespreek de oplossing en vraag of ze hiermee tevreden is. Blijf in de komende periode contact houden of de huid naar behoren herstelt. Als dit niet het geval is, neem direct contact op via: service@ultracosmetics.nl